

Interview-Einladung

EUROPEAN TV DRAMA LAB 2018 mit US-Showrunner Jon Feldman (DESIGNATED SURVIVOR, SALEM)

Potsdam, 27. Juni 2018 – Der US-Showrunner, Regisseur und Produzent Jon Feldman ist einer der Top-Experten des diesjährigen European TV Drama Lab. Jon Feldman managte erfolgreich Serien-Hits wie DESIGNATED SURVIVOR, SALEM, DIRTY und SEXY MONEY. Erneut bringt das European TV Drama Lab 2018 TV-Serien-Profis – erfahrene Autor_innen, Creative und Executive Produzent_innen und Sendervertreter_innen – aus 17 europäischen Ländern zusammen.

Das TV Lab wird präsentiert vom Erich Pommer Institut in Kooperation mit MediaXchange. Das erste Modul des diesjährigen Labs, „The Framework for Successful European TV Drama Series“, findet vom 3. bis 8. Juli, das zweite, „The Creative Maze“, vom 29. Oktober bis 4. November in Berlin statt.

Die Teilnehmenden profitieren erneut vom Wissen und der Expertise renommierter Expert_innen, die auch für Interviews zur Verfügung stehen:

Jon Feldman, Showrunner, Director, EP DESIGNATED SURVIVOR, SALEM, DIRTY SEXY MONEY, USA

Robert Franke, Vice President Drama, ZDF Enterprises, Deutschland

Tatjana Andersson, Creative Development Consultant, Fractal Volcano, Schweden

Daniel Lägersten, Executive Producer, Brain Academy, Schweden

Justin Judd, Director, iRights, UK

Emma Turner, Supervising Producer, HBO Europe, UK

Felice Götze, Screenwriter/ Director, Deutschland

Rose of Dolls, Producer, Series Land, Spanien

Esther Wouda, Writer / Script Editor, Gloworm Film, Niederlande

Interviews können während der Veranstaltungstage im Adrema Hotel (Gotzkowskystr. 20/21, 10555 Berlin) oder per Telefon durchgeführt werden. Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen und Interviewwünschen an Marijana Harder (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit EPI, 0177 79 42 871, mh@epi.media).

Über das EUROPEAN TV DRAMA LAB

Das TV Lab ist eines der bedeutendsten europäischen Weiterbildungsprogramme für die Serien-Branche. Es richtet sich an erfahrene Drehbuchautor_innen, Produzent_innen und Redakteur_innen und behandelt sämtliche Aspekte, die für eine anhaltend erfolgreiche TV-Serie essentiell sind. Erfahrene Branchen-Profis aus Europa und den USA teilen ihr Wissen und bieten exklusive Einblicke in das Seriengeschäft. Think Tanks bieten den Teilnehmenden die Gelegenheit, ihr erlangtes Wissen auf den europäischen Markt anzuwenden und mit Perspektiven anderer etablierter Profis zu vergleichen. Topaktuelle europäische Case Studies ebnen den Weg zu innovativen und erfolgreichen Serienformaten. Außerdem bietet das TV Lab seinen Teilnehmenden Zugang zu einem hervorragenden Netzwerk – einem essentiellen Erfolgsfaktor.

Weitere Informationen finden Sie unter www.epi.media/tv-lab.

In Kooperation mit:

Gefördert durch:

