

Teilnahmegebühren

Für die teilnehmenden Unternehmen fallen die folgenden Kosten an:

1. Teilnahmegebühr (pro Unternehmen)
Kleine und Kleinunternehmen: 750 EUR
Mittlere Unternehmen: 1.200 EUR
Große Unternehmen: 2.900 EUR
2. Freistellung der Mitarbeiterin für die Workshops und das Coaching

Die Gebühren umfassen die Teilnahme einer Frau aus dem mittleren oder höheren Management an den Qualifizierungsmaßnahmen sowie am Coaching.

Veranstalter

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienlandschaft und ein unabhängiger Branchen-Think Tank. Das Institut wurde 1998 als unabhängige gemeinnützige GmbH gegründet und ist An-Institut der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.

epi.media

Ansprechpartnerinnen

Nadja Radojevic

Programmleitung shift | F
nr@epi.media | 0331-7212885

Claudia Niemann

Projektmanagerin shift | F
cn@epi.media | 0331-7212889

shift

F

Innovations- und Changemanagement

für Frauen in Medienunternehmen

Bewerben bis
29.10.2018

epi.media/shiftF

Gefördert durch:

Kooperationspartner:

Innovations- und Changemanagement für Frauen in Medienunternehmen

shift | F richtet sich an Frauen aus dem mittleren bis höheren Management von Unternehmen und vermittelt nützliches Fachwissen und Tools in den Bereichen Transformational Leadership, Innovations- und Changemanagement.

Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen:

Film TV Radio Publishing IT Games Musik

Die Unternehmen entsenden eine Frau aus dem mittleren oder höheren Management (auch angestellte Geschäftsführerinnen).

Terminübersicht

- 3 Workshops: Januar, März und Mai/Juni 2019 (jeweils 3 Tage, ganztägig, 8 Std.)
Die genauen Daten werden noch bekannt gegeben.
- Einzelcoaching: Februar bis Juli 2019 (in Berlin oder per Telefon/Skype),
Individuelle Terminvereinbarung (6 x 1,5 Std.)
- Networking-Events mit Branchenpartnern

Veranstaltungsort: Berlin

Inhalte

Workshop 1

Transformational Leadership

3 Tage
Januar 2019

Workshop 2

Innovationsmanagement

3 Tage
März 2019

Workshop 3

Changemanagement

3 Tage
Mai/Juni 2019

Hintergrund

Um die digitale Transformation in der deutschen Medienbranche erfolgreich zu meistern, braucht es Führungspersönlichkeiten, die Innovationsprozesse initiieren, gestalten und begleiten.

Eine Studie der AllBright Stiftung (2016) belegt, dass gemischte Führungsteams flexibler auf die steten Veränderungen unserer Zeit reagieren und profitablere und weniger riskante Entscheidungen für bessere Unternehmensresultate treffen.

Doch nach wie vor sind Frauen in Führungspositionen unterrepräsentiert. Hier setzt shift | F an.



„Unternehmen profitieren sehr von vielfältigen Mitarbeiterstrukturen. Das sollte sich in der Führungsspitze widerspiegeln. Das Angebot von shift | F ist klasse, um Veränderungen in der Branche anzustoßen und Frauen in Führungspositionen zu unterstützen. Es gibt ihnen mit Workshops, Coaching und Vernetzung außerdem die richtigen Werkzeuge an die Hand, um Innovations- und Changemanagement im Unternehmen voranzutreiben.“

Andrea Peters, Vorstandsvorsitzende
media:net berlinbrandenburg e.V.

„Die Zahl weiblicher Führungskräfte an der Spitze deutscher Verlagshäuser ist inzwischen erfreulich hoch. Um diese positive Entwicklung in der Buchbranche weiterhin zu fördern, begrüßen und unterstützen wir Programme wie shift | F.“

Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer des
Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V.

