



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



ERICH POMMER
INSTITUT



WS 2020/21
Jetzt bewerben!

DUALER WEITERBILDUNGSMASTER

Digital Media Law and Management

LL.M. | MBA

epi.media/master

STUDIENFORM

WAHL ZWISCHEN ZWEI STUDIENRICHTUNGEN

- LL.M.- oder MBA-Studierende absolvieren ein gemeinsames Grundstudium und spezialisieren sich im zweiten Semester.
- Ein Doppelabschluss (LL.M. und MBA) ist möglich. Die Regelstudienzeit verlängert sich dadurch um zwei Semester und zusätzliche Studienbeiträge fallen an.

DUALES ODER NICHT-DUALES STUDIUM

- Dual: Sie nehmen gemeinsam mit Ihrem Unternehmen am Studium teil. Das Projektmodul absolvieren Sie ebenfalls in Ihrem Unternehmen. Idealerweise gibt es Ihnen Einblicke in andere Unternehmensbereiche.
- Nicht dual: Sie nehmen ohne Unternehmen am Studium teil. Das Projektmodul absolvieren Sie in einem Kooperationsunternehmen des Studiengangs.

„Durch den Master habe ich wertvolle Impulse von Dozierenden bekommen – sowohl aus der freien Medienwirtschaft als auch dem akademischen Umfeld. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen aus den verschiedensten Medienbereichen bereichern mit individuellen Erfahrungen die Seminare, die sehr offen und auf Augenhöhe gehalten werden.“

Paul Zischler

Filmproduzent, zischlermann
filmproduktion GmbH

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte | Kreative | JuristenInnen |
QuereinsteigerInnen aus der Medienbranche:

Film | TV | Radio | Publishing | Games | IT | Musik |
Communication

CREATIVE - LEGAL - BUSINESS

Der Weiterbildungsmaster Digital Media Law and Management bietet praxisrelevantes Wissen zur Gestaltung von Innovations- und Geschäftsentwicklungsprozessen.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach Erststudium
- MBA: Bachelor | Diplom | M.A. | Staatsexamen | LL.B.
- LL.M.: Erststudium mit mindestens 30 ECTS juristischen Studienleistungen



FACTS

ABSCHLUSS	LL.M. oder MBA Doppelabschluss möglich
FORMAT	4 Semester Regelstudienzeit 120 ECTS-Punkte ca. 48 Tage Präsenzzeit (davon 28 Werktage)
ORT	Potsdam-Babelsberg
SPRACHE	Deutsch Englisch
BEWERBUNGSFRIST	31. Juli 2021
KOSTEN	mit Early-Bird-Rabatt: 15.000 EUR (Sofort) 17.000 EUR (Raten) Regulär: 16.000 EUR (Sofort) 18.000 EUR (Raten)

MODULE

1. SEMESTER

LL.M.- UND MBA-STUDIERENDE

DIGITAL MEDIA BUSINESS

Märkte | Medienpolitik | Entwicklung digitaler Inhalte | Geschäfts- und Erlösmodelle | KI

VERTRAGSGESTALTUNG IN ENTWICKLUNG, PRODUKTION, VERTRIEB

Typische Verträge | Rechtlklärung | Key Deal Points | Rechtsbetreuung

GRUNDLAGEN MEDIENRECHT

Rechtsrahmen | Urheberrecht | Urhebervertragsrecht | Öffentliches Medienrecht | KI

KOMMUNIKATION, VERHANDLUNG UND KONFLIKTLÖSUNG

Kommunikationsstrategien | Verhandlungstechniken | Mediation | Schlichtung

ORGANISATION & PROJEKTMANAGEMENT

Organisation in Kreativunternehmen | Agile Management | Change Management

LEADERSHIP UND INNOVATION

Creative Leadership | Innovationstechniken | Managing Innovation

LL.M.

VERTIEFUNG MEDIENRECHT

Wettbewerbsrecht | Medienarbeitsrecht | Rundfunk-, Presse-, Verlagsrecht

DIGITAL MEDIA LAW

Mediendienste-, IT-, E-Commerce-Recht | Softwarerecht | Datenschutz | Legal Tech

VERWERTUNG UND LIZENZEN

Lizenzvertragsrecht | AGB-Recht | Vertragscontrolling

WAHLPFLICHTMODUL

aus MBA-Angebot

2. SEMESTER

VERTIEFUNG BWL - THE ENTREPRENEURIAL MINDSET

Controlling | Accounting | Investition | Finanzierung

DIGITAL MEDIA MARKETING & DISTRIBUTION

Digitale Markenführung | Branded Content | Digitaler Vertrieb

STRATEGISCHE PLANUNG UND MANAGEMENT

Business- und Milestoneplanung | Kennzahlssysteme | Portfolioplanung

WAHLPFLICHTMODUL

aus LL.M.-Angebot

MBA

3. SEMESTER PROJEKTMODUL

4. SEMESTER MASTERARBEIT



„Aus Sicht der Games-Branche ist dieser Master ein maßgeschneidertes und höchst innovatives Angebot, das wir gerne unterstützen. Die Verzahnung von Management und Recht im LL.M. und MBA-Programm gibt einen in dieser Form einzigartigen Überblick über die wichtigsten Zukunftsthemen für digitale Medien. So werden die Studierenden dieses Masters hervorragend auf die Herausforderungen in Führungspositionen der Medienbranche vorbereitet.“

Prof. Dr. Christian-Henner Hentsch, M.A., LL.M., Leiter Recht und Regulierung, game - Verband der deutschen Games-Branche e.V.



„Diese businessorientierte Rundum-Qualifikation ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung für die wirtschaftliche und rechtliche Medienpraxis im digitalen Zeitalter.“

Nadja Lichtenhahn,
Rechtsanwältin



„Kenntnis und vertieftes Verständnis von rechtlichen und wirtschaftlichen Zusammenhängen sind in der Musikindustrie zentral für erfolgreiches unternehmerisches Handeln. Die Verbindung beider Felder in diesem MBA und LL.M.-Programm ist insofern eine zielgerichtete und spannende Ergänzung der berufsbegleitenden Weiterbildung am Musikstandort Berlin. Aus diesem Grund waren wir von Beginn an in der Lehre des Masters engagiert und sind darüber hinaus nun auch sehr gerne Kooperationspartner.“

Dr. Florian Drücke, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI)

GUTE GRÜNDE FÜR DIESES STUDIUM



GEFRAGTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN FÜR ZUKÜNFTIGE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wissen in den Bereichen Kreativwirtschaft, Medienrecht und -management.



ANERKANTER ABSCHLUSS ZWEIER RENOMMIERTER UNIVERSITÄTEN

Joint Degree der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.



VEREINBARKEIT VON STUDIUM, BERUF UND FAMILIE

Berufsbegleitend studierbar durch Blockveranstaltungen (Fr-Sa).
Ein Teilzeitstudium ist möglich.



INSPIRATION

Exklusive Gesprächsrunden mit führenden Köpfen und Querdenker*innen der Branche.



AKADEMISCHE LEHRE

Höchstes Niveau durch Professor*innen der Universität Potsdam und der Filmuniversität.



HOHE PRAXISRELEVANZ

Gastdozierende aus deutschen und internationalen Medienunternehmen.



NETWORKING

Wertvolle Branchenkontakte und Initiierung eines Alumni-Netzwerks.



DOPPELABSCHLUSS

Erwerb beider Abschlüsse (LL.M. und MBA) möglich.

KOOPERATIONSPARTNER



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG KONRAD WOLF

Die Filmuniversität gehört zu den modernsten und größten Filmschulen Deutschlands und erlangte im Juli 2014 als erste deutsche Filmhochschule den Universitätsstatus. Mit ihrem einzigartigen gewerke- und teamorientierten Ausbildungsprofil, den erfolgreichen Produktionen und innovativen Forschungsprojekten trägt sie zur Zukunft der Bewegtbildmedien bei.

filmuniversitaet.de



UNIVERSITÄT POTSDAM

Wo Wissen wächst. Jung, modern, zukunftsorientiert: Mit ihren erst 25 Jahren hat sich die Universität Potsdam einen herausragenden Platz in der Hochschul- und Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburgs erarbeitet. Sie punktet mit einer besonderen Vielfalt an Studienmöglichkeiten und einem ausgeprägten interdisziplinären Forschungsprofil.

uni-potsdam.de



ERICH POMMER
INSTITUT

ERICH POMMER INSTITUT

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienbranche und ein anerkannter Branchen-Think-Tank. Das Institut wurde 1998 als unabhängige gemeinnützige GmbH in Potsdam-Babelsberg gegründet und ist An-Institut der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.

epi.media

KONTAKT

Erich Pommer Institut gGmbH
Försterweg 2
D-14482 Potsdam

Tina Huynh-Le
Tel. +49 (0)331-769 915 11
Fax +49 (0)331-769 915 90
th@epi.media | www.epi.media

UNTERNEHMENSPARTNER



axel springer



game
Verband der deutschen
Games-Branche

