

Pressemitteilung

sparkx – Das Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen startet in das zweite Projektjahr

- **sparkx vermittelt Frauen Führungs-Skills und schult gleichzeitig die Unternehmen in modernem Gleichstellungsmanagement – ein durchdachtes Konzept mit Workshops, Coachings und Networking-Events**
- **Das Programm richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen: Film, TV, Radio, Publishing, IT, Games, Musik**
- **3. sparkx Salon zum Thema „Female Leadership in der Musikbranche“ am 21. März 2018 in Berlin**
- **Bewerbungsfrist für das Leadership-Programm ist der 16. April 2018**

Potsdam-Babelsberg, 27. Februar 2018 – Nach einem erfolgreichen ersten Durchlauf in 2017 startet **sparkx – Das Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen** in das zweite Programmjahr. *sparkx* richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen Film, TV, Radio, Publishing, IT, Games und Musik mit dem Ziel, die Aufstiegs- und Karrierechancen von Frauen im mittleren Management nachhaltig zu verbessern und gleichzeitig deren Potential für die Unternehmen nutzbar zu machen. Gefördert wird *sparkx* im Rahmen der ESF-Sozialpartnerrichtlinie „Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds.

Erfahrungsberichte von Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus dem ersten Programmjahr bestätigen den Erfolg von *sparkx*:

„Gleichstellung und ein stets anständiger und respektvoller Umgang miteinander sind zentrale Bausteine für eine attraktive Unternehmenskultur. Das *sparkx*-Programm hat uns hierfür viele Denkanstöße gegeben“, kommentiert Dr. Friedrich Radmann, Geschäftsführer, MOOVIE GmbH.

Dr. Katharina Bildhauer, Co-Leiterin Berlinale Co-Production Market, Internationale Filmfestspiele Berlin, findet: „*sparkx* ist vielseitig, intensiv und lehrreich. Die spannenden Erkenntnisse, die hilfreichen Tools und nicht zuletzt die tollen Kontakte sind unglaublich wertvoll für die persönliche und berufliche Weiterentwicklung.“

sparkx vermittelt Frauen Führungs-Skills und schult gleichzeitig die Unternehmen in modernem Gleichstellungsmanagement – mit Workshops, Coachings und Networking-Events. Die Vorteile für teilnehmende Unternehmen sind signifikant: Erschließung von internem Potential und Bindung qualifizierter Mitarbeiterinnen, neue Perspektiven und Ideen durch branchenübergreifende Vernetzung sowie die Steigerung der eigenen Arbeitgeberattraktivität.

Ebenso zentral ist ein Wissenstransfer durch Information, Austausch und Networking bei Branchentreffen für Unternehmen, Sozialpartner und Politik. Am 21. März findet der **3. sparkx Salon** mit dem Thema „**Female Leadership in der Musikbranche**“ in Berlin statt. Die öffentliche Veranstaltung präsentiert das EPI mit freundlicher Unterstützung von Native Instruments und in Kooperation mit dem Bundesverband Musikindustrie, Musictech Germany (Bundesverband Musiktechnologie Deutschland e.V.) und dem Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V.

Das Projekt „*sparkx*“ wird im Rahmen des Programms „Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Erfolgreiche Vertreterinnen der Musikbranche diskutieren über ihre Karrierewege, die Situation von Frauen im Musikbusiness und über die Zukunft der Branche, u.a. mit Runa Liebe (Senior Media Manager Radio, Warner Music), Fruzsina Szép (Festival Director, Lollapalooza), Désirée Vach (Vorstandsvorsitzende VUT, Musikmanagerin) und moderiert von Ama Walton (SVP Business & Legal Affairs and General Counsel Europe, BMG Rights Management). Weitere Informationen unter https://www.epi.media/sparkx_Salon_Musik/

sparkx startet im Juni 2018 und besteht aus drei Workshops und Einzelcoachings für die Teilnehmerinnen sowie einem Workshop und individueller Beratung für die entsandten Personalverantwortlichen der Unternehmen. Die **Bewerbungsfrist endet am 16. April 2018.**

Kooperationspartner von *sparkx* sind media.net berlinbrandenburg, Bundesverband Musikindustrie (BVMI), WIFT Women in Film and Television Germany und ver.di.

Ausführliche Informationen zu *sparkx* finden Sie auf: www.epi.media/sparkx

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen und Interviewwünschen an Marijana Harder – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit EPI | mh@epi.media | T: +49 177 79 42 871.