



FILMUNIVERSITÄT  
BABELSBERG  
KONRAD WOLF



ERICH POMMER  
INSTITUT



DUALER WEITERBILDUNGSMASTER

# Digital Media Law and Management

---

LL.M. | MBA

[epi.media/master](http://epi.media/master)



## INHALT

- 2** — Creative - Legal - Business
  - Zugangsvoraussetzungen
  - Facts
- 3** — Grußworte & Projektpartner
- 4** — Module
- 5** — Studierende und Alumni über den Master
  - Gute Gründe für das Studium
- 6** — Dozierende
- 8** — Stimmen aus der Branche
- 9** — Ihre Vorteile als Branchenpartner

## CREATIVE - LEGAL - BUSINESS

Der **berufsbegleitende Weiterbildungsmaster Digital Media Law and Management** bietet **praxisrelevantes Wissen zur Gestaltung von Innovations- und Geschäftsentwicklungsprozessen.**

Der digitale Wandel in der Medienbranche eröffnet neue Geschäftsfelder, Verwertungs- und Erlösmodelle in einem komplexen rechtlichen Umfeld. Um diese Möglichkeiten erfolgreich zu nutzen, braucht es Fach- und Führungskräfte, die an der Schnittstelle von kreativ-künstlerischem Arbeiten, Recht und Business kompetent agieren.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach Erststudium
- MBA: Bachelor | Diplom | M.A. | Staats-examen | LL.B.
- LL.M.: Erststudium mit mindestens 30 ECTS juristischen Studienleistungen



© Thomas Roese

## FACTS

ABSCHLUSS	LL.M. oder MBA   Doppelabschluss möglich   Konzept akkreditiert durch die Universität Potsdam
FORMAT	4 Semester Regelstudienzeit   berufsbegleitend   ca. 48 Tage (29 Werktage) Präsenzzeit Fr-Sa   120 ECTS-Punkte
BEWERBUNGSFRIST	31. Juli
STUDIENSTART	immer zum Wintersemester   Oktober
ORT	Potsdam-Babelsberg
SPRACHE	Deutsch   Englisch
KOSTEN	mit Early-Bird-Rabatt: 15.000 EUR (Sofortzahlung)   17.000 EUR (Ratenzahlung) Reguläre Studiengebühren: 16.000 EUR (Sofortzahlung)   18.000 EUR (Ratenzahlung)

## GRUSSWORTE & PROJEKTPARTNER



**PROF. DR. SUSANNE STÜRMER**  
PRÄSIDENTIN DER FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG  
KONRAD WOLF

Unser Ziel ist es, die bestmögliche Grundlage für eine erfolgreiche berufliche Weiterentwicklung im faszinierenden und dynamischen Umfeld der digitalen Medien zu bieten. Die Filmuniversität, als ausrichtende Hochschule, bietet ein einzigartiges Umfeld. Im Film kommen in besonderer und komplexer Weise kreativ-künstlerisches Arbeiten, rechtliche Fragestellungen und wirtschaftlich relevante Prozesse und Entscheidungen zum Tragen.

Das interdisziplinäre Arbeiten der Studierenden in gemeinsamen Projekten und die individuelle Betreuung durch unsere renommierten praxiserfahrenen Lehrkräfte haben an der Filmuniversität einen besonderen Stellenwert.



**PROF. DR. ANDREAS MUSIL**  
VIZEPRÄSIDENT FÜR LEHRE UND STUDIUM DER  
UNIVERSITÄT POTSDAM

Die Juristische Fakultät der Universität Potsdam sieht in der Kooperation mit der Filmuniversität und Partnern aus der Medienwirtschaft und -beratung einen wichtigen Schritt zum Ausbau ihres traditionsreichen medienrechtlichen Schwerpunkts.

Die Konzeption des Studiengangs mit einem Expert\*innenteam aus der Medienbranche und ausgewählten Expert\*innen des Medienrechts ist in dieser Verbindung einzigartig. Wir freuen uns deshalb sehr auf die Zusammenarbeit mit den Studierenden und begleiten sie gerne auf ihrem eigenen Weg in eine berufliche Zukunft in Unternehmen der Medienwirtschaft und Medienrechtskanzleien. Die Universität Potsdam trägt seit September 2012 das Qualitätssiegel der Systemakkreditierung. Dadurch ist die nationale und internationale Anerkennung Ihres Studienabschlusses gewährleistet.



**PHILIPP KÜNSTLE**  
GESCHÄFTSFÜHRER DES ERICH POMMER INSTITUTS

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienbranche. Seit über zwanzig Jahren begleitet das EPI mit medienrechtlicher und wirtschaftlicher Expertise den Prozess des digitalen Wandels. Dieser berufsbegleitende Weiterbildungsmaster in Kooperation mit den beiden Universitäten am Standort Babelsberg vereint das gebündelte Know-How aus Praxisbezug und akademischer Lehre. Der MBA und LL.M. ist perfekt auf Ihre berufliche Situation in der Medienbranche zugeschnitten und mit den zahlreichen Praxispartnern tief in der Branche verwurzelt. Wir bringen unser umfassendes Expert\*innennetzwerk mit ein und freuen uns, die zukünftigen Entscheider\*innen der digitalen Medienbranche auszubilden.

# MODULE

## 1. SEMESTER

### LL.M.- UND MBA-STUDIERENDE

#### DIGITAL MEDIA BUSINESS

Märkte | Medienpolitik | Entwicklung digitaler Inhalte | Geschäfts- und Erlösmodelle | KI

#### GRUNDLAGEN MEDIENRECHT

Rechtsrahmen | Urheberrecht | Urhebervertragsrecht | Öffentliches Medienrecht | KI

#### VERTRAGSGESTALTUNG IN ENTWICKLUNG, PRODUKTION, VERTRIEB

Typische Verträge | Rechtklärung | Key Deal Points | Rechtsbetreuung

#### ORGANISATION & PROJEKTMANAGEMENT

Organisation in Kreativunternehmen | Agile Management | Change Management

#### KOMMUNIKATION, VERHANDLUNG UND KONFLIKTLÖSUNG

Kommunikationsstrategien | Verhandlungstechniken | Mediation | Schlichtung

#### LEADERSHIP UND INNOVATION

Creative Leadership | Innovationstechniken | Managing Innovation

## 2. SEMESTER

### FÜR LL.M.-STUDIERENDE

#### VERTIEFUNG MEDIENRECHT

Wettbewerbsrecht | Medienarbeitsrecht | Rundfunk-, Presse-, Verlagsrecht

#### VERWERTUNG UND LIZENZEN

Lizenzvertragsrecht | AGB-Recht | Vertragscontrolling

#### DIGITAL MEDIA

Mediendienste-, IT-, E-Commerce-Recht | Softwarerecht | Datenschutz | Recht in VR und AR | Legal Tech

#### WAHLPFLICHTMODUL

aus MBA-Angebot

### FÜR MBA-STUDIERENDE

#### VERTIEFUNG BWL - THE ENTREPRENEURIAL MINDSET

Controlling | Accounting | Investition | Finanzierung

#### STRATEGISCHE PLANUNG UND MANAGEMENT

Business- und Milestoneplanung | Kennzahlssysteme | Portfolioplanung

#### DIGITAL MEDIA MARKETING & DISTRIBUTION

Digitale Markenführung | Branded Content | Digitaler Vertrieb

#### WAHLPFLICHTMODUL

aus LL.M.-Angebot

## 3. SEMESTER

### PROJEKTMODUL

Hands-on Projekte der Unternehmenspartner aus den Bereichen Business Development und digitale Innovationen

## 4. SEMESTER

### MASTERARBEIT

Joint Degree LL.M. oder MBA

## STUDIERENDE UND ALUMNI ÜBER DEN MASTER



“Gerade die Filmproduktion ist von signifikanten Veränderungen betroffen, mit denen wir uns beschäftigen müssen, um für jetzt und die Zukunft gewappnet zu sein. Durch den Master habe ich wertvolle Impulse von Dozierenden bekommen – sowohl aus der freien Medienwirtschaft als auch dem akademischen Umfeld. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen aus den verschiedensten Medienbereichen bereichern mit individuellen Erfahrungen die Seminare, die sehr offen und auf Augenhöhe gehalten werden.

Paul Zischler, Filmproduzent,  
zischlermann filmproduktion GmbH

„Studieren neben dem Vollzeitjob – absurd!“ - Weit gefehlt. Wer die nötige Leidenschaft für das Thema ‚Digital Media‘ mitbringt, dem bietet die Flexibilität des Masterstudiengangs die perfekte Möglichkeit, sich berufsbegleitend in den Bereichen Laws und Management weiter zu qualifizieren.

Sandra Winterberg, Geschäftsführerin Mediencluster NRW GmbH und  
Leiterin Mediennetzwerk.NRW



“Das Wissen um die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung, welche die Musikbranche mit voller Kraft trifft, hilft mir und inspiriert mich, neue Ideen zu entwickeln und empowered mich dazu, unabhängiger wirtschaftliche und rechtliche Entscheidungen zu treffen. Zudem ist es ein Privileg, von so spannenden Dozenten unterrichtet zu werden und mit so interessanten Kommilitonen zu studieren. Ich freue mich über das spannende Netzwerk, das ich beim Studium knüpfen kann.

Julia Kröhnert, Gründerin,  
Edda Minor - Die Songmanufaktur

## GUTE GRÜNDE FÜR DAS STUDIUM



### GEFRAGTE SCHLÜSSEL-KOMPETENZEN FÜR ZUKÜNFTIGE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wissen in den Bereichen Kreativwirtschaft, Medienrecht und -management.



### VEREINBARKEIT VON STUDIUM, BERUF UND FAMILIE

Berufsbegleitend studierbar durch Blockveranstaltungen (Fr-Sa). Ein Teilzeitstudium ist möglich.



### ANERKANNTER ABSCHLUSS ZWEIER RENOMMIERTER UNIVERSITÄTEN

Joint Degree der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.



### HOHE PRAXISRELEVANZ

Gastdozierende aus deutschen und internationalen Medienunternehmen.



### AKADEMISCHE LEHRE

Höchstes Niveau durch Professor\*innen der Universität Potsdam und der Filmuniversität.



### NETWORKING

Wertvolle Branchenkontakte und Initiierung eines Alumni-Netzwerks.



### INSPIRATION

Exklusive Gesprächsrunden mit führenden Köpfen und Querdenker\*innen der Branche.



### DOPPELABSCHLUSS

Erwerb beider Abschlüsse (LL.M. und MBA) möglich.

# DOZIERENDE

u. a.



**SEBASTIAN BERGAU**  
Justiziar, Constantin Film



**KAI BODENSIEK**  
Partner, Brehm & v. Moers



**PROF. DR. CHRISTIAN  
CZYCHOWSKI**  
Partner/Rechtsanwalt u. Honorar-  
professor, Universität Potsdam,  
NORDEMANN



**KATHARINA  
DOMNICK, LL.M.**  
Rechtsanwältin, Brehm & v.  
Moers



**DR. FLORIAN DRÜCKE**  
CEO, Bundesverband  
Musikindustrie e. V. (BVMI)



**BRIGITTE EHMANN**  
Trainerin/Coach für strategi-  
sche HR-Beratung



**PETER EIFF**  
Geschäftsführer,  
Tobis Film GmbH



**PATRICIA ERNST, LL.M.**  
Rechtsanwältin,  
Morrison & Foerster LLP



**JÜRGEN FABRITIUS**  
Digital Media Marketing and  
Distribution, Filmuniversität  
Babelsberg KONRAD WOLF



**PROF. DR. HANNO  
FIERDAG**  
Rechtsanwalt



**DR. RALPH OLIVER GRAEF,  
LL.M.**  
Rechtsanwalt, Managing Partner,  
GRAEF Rechtsanwälte



**PROF. MARTIN HAGEMANN**  
Professor Film- und Fernseh-  
produktion, Filmuniversität  
Babelsberg KONRAD WOLF



**PROF. DR. CONRAD  
HEBERLING**  
Professur Medienwissen-  
schaften, Filmuniversität  
Babelsberg KONRAD WOLF



**PROF. DR. CHRISTAN-  
HENNER HENTSCH,  
M.A., LL.M.**  
Leiter Recht und Regulierung,  
game - Verband der deutschen  
Games-Branche e.V.



**PROF. DR. KATHARINA  
HÖLZLE, MBA**  
Inhaberin des Lehrstuhls für  
IT-Entrepreneurship, Hasso-  
Plattner-Institut



**RENÉ HOUAREAU**  
Geschäftsführer Recht &  
Politik, Bundesverband  
Musikindustrie e.V.



**APL. PROF. DR.  
NORBERT JANZ**  
Regierungsdirektor/apl. Prof.  
LRH Brandenburg/Universität  
Potsdam



**NANCY JULIUS, LL.M. OEC.**  
COO Divimove GmbH



**PROF. DR. ERIC KEARNEY**  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Führung, Organisation &  
Personal, Universität Potsdam



**DR. ALFRED KOCH**  
 Koordinator für Lehre,  
 Strategisches Management,  
 Filmuniversität Babelsberg  
 KONRAD WOLF



**PROF. DR. LUTZ LAMMERS**  
 Juniorprofessor für Öffent-  
 liches Recht und Steuerrecht,  
 Universität Potsdam



**NADJA LICHTENHAHN**  
 Rechtsanwältin



**MICHAEL C. MAIER, LL.M.**  
 Rechtsanwalt, Partner, Boulton  
 Wade Tennant



**PROF. DR. ULRICH MICHEL**  
 Rechtsanwalt, Wirtschafts-  
 mediator, Business Coach



**RAMAK MOLAVI**  
 Rechtsanwältin für digitale  
 Rechte und Policy Advisor, The  
 Law Technologist



**DR. KATJA PUTEA-  
 NUS-BIRKENBACH**  
 Hochschuldozentin, Lehr- und  
 Gastbeauftragte FU Berlin, HTW,  
 FOM, Uni Potsdam u.a.



**DR. THORSTEN SCHAEFER**  
 Leiter Data & IP, Group Legal,  
 Axel Springer SE



**PROF. DR. MARCUS SCHLADEBACH, LL.M.**  
 Universitätsprofessor,  
 Juristische Fakultät,  
 Universität Potsdam



**BEN SCHMIDT**  
 Manager Business Develop-  
 ment DAGS, Amazon



**MARCUS SONNENSCHN**  
 Rechtsanwalt, Fachanwalt für  
 Arbeitsrecht und Partner bei  
 Brehm & v.Moers



**PROF. DR. IUR. BJÖRN STEINRÖTTER**  
 Juniorprofessor für IT-Recht und  
 Medienrecht, Juristische Fakultät,  
 Universität Potsdam



**PROF. DR. SEBASTIAN STOBER**  
 Professor für Künstliche Intelli-  
 genz, Otto-von-Guericke-  
 Universität Magdeburg



**PROF. BJÖRN STOCKLEBEN**  
 Professor für Produktion  
 Neuer Medien, Filmuniversität  
 Babelsberg KONRAD WOLF



**CHRISTIANE STÜTZLE**  
 Rechtsanwältin, Morrison &  
 Foerster LLP



**DR. CHRISTOPH WAGNER**  
 Rechtsanwalt, Partner,  
 Morrison & Foerster LLP



**DR. JULIAN WAIBLINGER**  
 Fachanwalt für Urheber- und  
 Medienrecht, Partner,  
 NORDEMANN



**AMA WALTON**  
 Rechtsanwältin



**PROF. ASTERIX WESTPHAL**  
 Rechtsanwalt



**JULIA WIENCKE, LL.M.**  
 Rechtsanwältin, Dentons

## STIMMEN AUS DER BRANCHE



“ Kenntnis und vertieftes Verständnis von rechtlichen und wirtschaftlichen Zusammenhängen sind in der Musikindustrie zentral für erfolgreiches unternehmerisches Handeln. Die Verbindung beider Felder in diesem MBA und LL.M.-Programm ist insofern eine zielgerichtete und spannende Ergänzung der berufsbegleitenden Weiterbildung am Musikstandort Berlin. Aus diesem Grund waren wir von Beginn an in der Lehre des Masters engagiert und sind darüber hinaus nun auch sehr gerne Kooperationspartner.

---

Dr. Florian Drücke, Vorstandsvorsitzender,  
Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI)

Diese businessorientierte Rundum-Qualifikation ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung für die wirtschaftliche und rechtliche Medienpraxis im digitalen Zeitalter. ”

---

Nadja Lichtenhahn, Rechtsanwältin



“ Aus Sicht der Games-Branche ist dieser Master ein maßgeschneidertes und höchst innovatives Angebot, das wir gerne unterstützen. Die Verzahnung von Management und Recht im LL.M.- und MBA -Programm gibt einen in dieser Form einzigartigen Überblick über die wichtigsten Zukunftsthemen für digitale Medien. So werden die Studierenden dieses Masters hervorragend auf die Herausforderungen in Führungspositionen der Medienbranche vorbereitet.

---

Prof. Dr. Christian-Henner Hentsch, M.A., LL.M.,  
Leiter Recht und Regulierung,  
game-Verband der deutschen Gamesbranche e.V.

Das Beste aus zwei Welten: rechtliche und kaufmännische Kernkompetenzen der Medienwirtschaft und Training in innovativen, agilen Prozesskompetenzen. ”

---

Prof. Dr. Ulrich Michel, Rechtsanwalt,  
Business Coach und Wirtschaftsmediator





## IHRE VORTEILE ALS BRANCHENPARTNER

### IHRE OPTIONEN



#### TEILNAHME VON EIGENEN ANGESTELLTEN IM DUALEN STUDIUM

Ihre Angestellten studieren berufsbegleitend und absolvieren das Projektmodul im eigenen Unternehmen, idealerweise in einem für sie neuen Fachbereich.



#### TEILNAHME AM PROJEKTMODUL

Sie betreuen als Kooperationspartner des Projektmoduls interdisziplinäre Studierenden-Teams zur Bearbeitung unternehmensrelevanter Themen.



#### IHR UNTERNEHMEN ALS STIPENDIENPARTNER

Sie vergeben ein Teil-Stipendium an qualifizierte Bewerber\*innen, profitieren von einem passgenauen Talent Recruiting und einer idealen Werbeplattform.

### WEITERE BENEFITS



#### LOGONENNUNG ALS PARTNER DES STUDIENGANGS



#### KONTAKT ZU STUDIERENDEN DURCH NETWORKING-EVENTS



#### GGF. DOZIERENDEN- TÄTIGKEIT

Details und individuelle Kooperationsaspekte erläutern wir gern in einem persönlichen Gespräch.



©Konstantin Börner



**ERICH POMMER  
INSTITUT**

---

## KONTAKT

Erich Pommer Institut gGmbH  
Försterweg 2  
D-14482 Potsdam

Tina Huynh-Le  
Projektmanagerin Masterstudiengang  
Tel. +49 (0)331-769 915-11  
Fax +49 (0)331-769 915-90  
th@epi.media | www.epi.media