

Ausschreibung für Workshop im Rahmen des Projekts

shift_culture – Das Leadership- Programm für Frauen in der Kulturbranche

Auftraggeber

Erich Pommer Institut gGmbH

Försterweg 2

14482 Potsdam

Kontakt: Anna Wenzel

Telefon: 0331 – 721 28 14

E-Mail: aw@epi.media

Internetadresse: https://www.epi.media/shift_c/

Veröffentlichte Ausschreibungen zu finden unter <https://www.epi.media/offenstellen/>

Auftragsgegenstand: Trainer_in für Workshop zum Thema: **Kommunikation & Selbstmarketing/ Netzwerke** im Rahmen des Projekts **shift_culture- Das Leadership- Programm für Frauen in der Kulturbranche**

shift culture

Um die digitale Transformation in der deutschen Kulturbranche erfolgreich zu meistern, braucht es mehr gemischte Führungsteams, die Innovationsprozesse initiieren, gestalten und begleiten. Doch nach wie vor sind Frauen in Führungspositionen unterrepräsentiert. Hier setzt shift_culture an.

shift_culture ist ein Programm zur Förderung von Frauen in Führungs- und Leitungspositionen in den technischen Bereichen sowie in der Verwaltung in Kulturbetrieben zu den Themen **Transformational Leadership, Innovations- und Changemanagement und Gleichstellungsmanagement**. Das Programm dient Frauen zur Stärkung der Führungsqualitäten, zur Erlernung neuer relevanter Tools und schult gleichzeitig die Unternehmen in modernem Gleichstellungsmanagement. Es ist das erste branchenspezifische Qualifizierungsprogramm für Frauen in der Kulturbranche mit einer Kombination aus Vermittlung von Soft Skills und transformationalen Führungskompetenzen sowie agiler Methoden des Innovations- und Changemanagements. Das Programm stellt sicher, dass die Kulturunternehmen zukunftsfähig bleiben und ihre weiblichen Fach- und Führungskräfte sichern können. Die Teilnehmerinnen nehmen im besten Fall im Tandem mit einer Personalverantwortlichen Person (w/m/d) aus dem selben Betrieb am Programm teil.

Das Projekt shift|_culture wird gefördert im Rahmen der ESF-Sozialpartnerrichtlinie "Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern" durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds.

Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Betriebe aus der Kulturbranche: Theater, Bühne, Museum, Oper, Orchester, Philharmonie, Stiftung, Kulturbüro, Verein, Verband, etc.

Diese Unternehmen entsenden jeweils eine Frau in einer Leitungs- oder Führungsposition und eine/n Mitarbeiter*in mit Personalverantwortung aus dem selben Betrieb.

Ausschreibungsangaben

Leistungen und Erzeugnisse: Dienstleistungen

Ausschreibungsweite: Nationale Ausschreibung

Vergabeverfahren: Liefer- und Dienstleistungen (UVgO)

Vergabeart: Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO und §50 UVgO freiberufliche Leistungen

Zuschlagskriterien:

- Preis (Gewichtung 40%): das wirtschaftlichste Angebot erhält den Zuschlag (§§2 Abs. 1, 43 Abs. 1 UVgO)
- Fachkompetenz: Eignung der Dozierenden für die einzelnen Themengebiete (Gewichtung: 30%)
- (innovative) Gestaltung der Workshops (20%)
- Referenzen der Medienbranche (Gewichtung: 10%)

Leistungszeitraum: 05.-07- Mai 2021

Datum der Ausschreibung: 08. Dezember 2020, Fristverlängerung am 18. Februar 2021, Fristverlängerung nach UVgO § 13 (4)

Bezeichnung des Auftrags: Workshop zum Thema: **Kommunikation & Selbstmarketing/ Netzwerke** für Frauen in Leitungs- oder Führungspositionen

Schlussstermin für den Eingang der Angebote: **18.02. 2021; 15:00 Uhr, Ortszeit**

Die Ausschreibung gilt bis Ende 2021 und umfasst einen Durchlauf des shift_culture- Programms.

Bei Interesse bitten wir um Ihr schriftliches und unterschriebenes Angebot per E-Mail an

Anna Wenzel Projektkoordinatorin shift_culture: aw@epi.media bis zum 18. Februar – 15:00 Uhr (Angebotsschlussstermin)

Sollte Ihr Angebot den Zuschlag erhalten, werden Sie schriftlich benachrichtigt.

Allgemeine Hinweise zur Angebotsabgabe

Die Angebote werden ohne Erhebung von Mehrwertsteuer eingereicht. Das Angebot darf keine Kosten für Unterkunft und Verpflegung enthalten. Die Angebote müssen die nachstehend geforderten Angaben/Erklärungen enthalten und unterschrieben sein.

Benötigte Angaben/Bewerbungsbedingungen

- 1.) Kurzpräsentation der Firma und/oder Dozent*innenprofile/Nachweise über **Eignung der Dozent*innen** entsprechend den Leistungsbeschreibungen der Workshops bzw. Coachings, ggf. beruflicher Background in der Kulturbranche, Lebenslauf, Referenzen (max. zwei Seiten)
- 2.) **Inhaltliches Konzept** inklusive Methodik der Vermittlung (zwei Seiten)
- 3.) **Unterschriebene Angebote** für eine oder mehrere Vergaben mit dazugehöriger lfd. Nummer und Preisangabe in EUR ohne Mehrwertsteuer, bitte Workshops (Tagessätze) und Einzelcoachings (60 Min-Sätze) preislich separat auflisten. Mehrwertsteuer wird gezahlt. Bitte listen Sie den gültigen Satz separat auf.

Räumlichkeiten werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Vernetzte PCs und Internetzugang sowie alle Medien zur Unterstützung der zu vermittelnden Inhalte z.B. Beamer, Flipchart etc. werden bereitgestellt. Die Durchführung hängt vom Bedarf des Erich Pommer Instituts ab. Ein Anspruch auf

Durchführung der Maßnahmen besteht nicht. Wir behalten uns vor einzelne Module thematisch zu splitten je nach Expertise der Trainer_innen. Reichen Sie also auch gerne Angebote für einzelne Themenaspekte ein und nennen Sie uns den geplanten Umfang dafür. Bei Erhalt des Zuschlages sind Sie an Ihr Angebot bis zum schriftlichen Vertragsabschluss gebunden. Zahlungen werden nach jeweiliger Durchführung der einzelnen Maßnahme fällig.

Am Ende des Durchlaufs muss eine Transferpublikation erstellt werden, die auf der EPI Webseite zum Download bereitgestellt wird. Diese kann frei gestaltet werden und repräsentiert die Inhalte des Workshops.

**Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für folgenden Workshop: Kommunikation & Selbstmarketing/
Netzwerke**

Vergabe	Leistungsbeschreibung/Themen	Zeitraum der Leistungserbringung	Zielgruppe
Nr. 2	<p>Workshop: 05.-07- Mai 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Auftritt: Motivation – Selbstvertrauen/ Selbstbild – Fremdbild • Konfliktmanagement: Verhandlungstraining und Simulation von Gesprächen mit Vorgesetzten und Kollegen • Netzwerke effizient und professionell nutzen 	05.-07- Mai 2021, 3 Tage (ganztägig, 8 Std.)	Frauen in Leitungs- oder Führungspositione n