



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

05. Juli 2023, 15.00 – 16.30 Uhr (ONLINE)

AGENDA

- TOP 1: Begrüßung und Recap
- TOP 2: Berichte aus den Arbeitsgruppen
Fragen und Diskussion der Ergebnisse
- TOP 3: Strategiepapier
- TOP 4: Terminfindung



Begrüßung & Recap

Recap

- Incentive Programm FFF Bayern
- 2. Runde "Get on Set" HMS
- Production Accounting – Filmgeschäftsführungskurs
Kooperation Netflix & UFA, ab Nov. 2023
- Start NEWMOTION: Job-Einstiegs-Programm & Projekt zur
Digitalisierung des Carrer Guides der PAIQ

Best Practice

- Monitoring der aktuellen
Fachkräftesituation erforderlich
- Updates zu Qualifizierungsinitiativen
und -programmen gewünscht

Diskurs Fachkräfte

TOP 2

**Berichte aus den
Arbeitsgruppen**

&

**Diskussion der
Ergebnisse**

- **AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung**
- **AG 2 Information & Kommunikation**
- **AG 3 Daten & Fakten**
- **AG 4 Förderung & Finanzierung**
- **AG „Regeln der Zusammenarbeit“**

AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung

Ziele und Aufgaben

Ziele

- 1) Erstellen einer bundesweiten Übersicht aller Aus- und Weiterbildungsangebote im Bereich Film und TV
- 2) Entwicklung einheitlicher Grundlagen für die Aus- und Weiterbildung in Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden

Aufgaben

- Sammlung aller Aus- und Weiterbildungsangebote im Bereich Film und TV
- Aktualisierung von 16 (ehemals 10) Berufsbildern
- Entwicklung einer Kompetenzmatrix für jedes der 16 Berufsbilder / Erstellen von Kompetenzmatrizen für „Jobfamilien“
- Aktualisierung von Berufsbildern und Entwicklung von Kompetenzmatrizen für alle Filmberufe als Basis für Aus- und Weiterbildung (Bildungseinrichtungen, Unternehmen, Zertifizierer z.B. IHK)

AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung

Bericht aus der AG

Tätigkeiten

- 5 Sitzungen (online) mit durchschnittlich 6-12 Teilnehmer:innen
 - Datensammlung zu Berufsbildern, Aus- und Weiterbildungsangeboten
 - **Erstellen von 16 Rohbeschreibungen auf Basis aller gesammelten Informationen für die Berufsbilder:**
 Aufnahmeleitung / Locationsscout / Beleuchtung / Maskenbildner:in / Continuity & Script Supervisor /
 Motivaufnahmeleitung / Editor:in / Produktionsassistentz / Filmgeschäftsführung /
 Produktionskoordination / Setkostüm / Produktionsleitung / Herstellungsleitung / Regieassistentz /
 Kameraassistentz / Setaufnahmeleitung
 - **Planung und Durchführung von Workshops mit Expert:innen und Berufsverbänden zur Überarbeitung der Rohbeschreibungen von Berufsbildern und zum Erstellen von Kompetenzmatrizen**
- Anpassung des Zeitraums bis Ende des Jahres beschlossen

AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung

Nächste Schritte

➤ Skill-Workshop mit den Berufsverbänden

- 1. Workshop in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes (KKKW) am 12.07.2023 in Berlin
- Eingeladen: Vertreter*innen aus Verbänden der produzierenden Gewerke, Fachkräfte und Expertinnen
- Ziele: Berufsbilder prüfen / Aufnahme der Arbeit an den Kompetenzmatrizen für die jeweiligen Berufsbilder

➤ Planung von mindestens 3 weiteren Workshops in 2023

- Organisationsteam: Anja Krüger (EPI), Alina Kemper (SPIO), Jennifer Stahl (PAIQ), Christiane Zietzer (HessenFilm), Denise Grduszak (EPI)

➤ Prüfung und Veröffentlichung der Übersicht aller Aus- und Weiterbildungsangebote in Film & TV auf der WBV-Seite

Nachtrag:

Das Workshopkonzept wurde von den Teilnehmenden vor Ort evaluiert. Die Arbeit wird in ganztägigen Workshops und in Kleingruppen fortgeführt.
 Termine: Sept.-Dezember 2023
 Ort: bundesweit (ggf. HH, B, MÜN, FRA)

Interessierte Vertreter:innen aus den Berufsverbänden kontaktieren das Organisationsteam des AK.

AG 1 – Aktualisierter Zeitplan

Aufgaben	Fertig bis	
Datensammlung zu Berufsbildern & bundesweiten Aus- und Weiterbildungsangeboten	Mai 2023	✓
Erstellen von 16 Rohbeschreibungen für die gefragtesten Berufsbilder	Juli 2023	✓
Entwicklung einer Kompetenzmatrix für ein Berufsbild als Grundlage der Workshoparbeit	Juli 2023	✓
Erstellen einer bundesweiten Übersicht aller Aus- & Weiterbildungsangebote in Film & TV	Oktober 2023	
Veröffentlichung der Übersicht aller Aus- und Weiterbildungsangebote in Film & TV auf der WBV-Seite	November 2023	
Überprüfen von 16 Berufsbildern in Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden	Dezember 2023	
Erstellen von Kompetenzmatrizen für 16 Berufe	Dezember 2023	
Zusammenfügen der Kompetenzmatrizen zu „Jobfamilien“, um tätigkeitsübergreifende Kompetenzen zu identifizieren	März 2024	
Aktualisierung von Berufsbildern und Erstellen von Kompetenzmatrizen für alle Filmberufe als Basis für Aus- und Weiterbildung (Bildungseinrichtungen, Unternehmen, Zertifizierer (z.B. IHK))	September 2025*	

*Nur bei Verlängerung WBV möglich.

AG 2

Information und Kommunikation

Ziele & Aufgaben

Ziele:

- 1) Entwicklung einer bundesweiten Informations- und Kommunikationsstrategie (ggf. Kampagne)
- 2) Sichtbarkeit der Branche für den Nachwuchs erhöhen und Synergieeffekte anhand bestehender Informationsangebote schaffen

Aufgaben:

- Sammlung von existierenden Webseiten zur Information über den Einstieg in die Film- und TV-Branche (Best Practices)
- Definition von Herausforderungen und Lösungen für die nachhaltige Nachwuchsgewinnung
- Karrierewege sichtbar machen (ggf. Kampagne)

AG 2 Information und Kommunikation

Bericht

Tätigkeiten

- 2 Sitzung online mit 6-10 Teilnehmenden
- Datensammlung zu Best Practices, Personal- & Fachkräftebedarfen vs. Aus- und Weiterbildungsangeboten
- Herausforderungen bei der Nachwuchsgewinnung
 - Berufsbilder und Informationen sind verfügbar, erreichen aber oft die Zielgruppen nicht
- Identifikation von Zielgruppen und Multiplikatoren
 - Schüler:innen ab 9./10. Klasse
 - Berufsanfänger:innen
 - Neu-, Um- und Quereinsteiger:innen
 - Studienabrecher:innen
 - „Irgendwas-mit-Medien“- Menschen
 - ZAV Künstlervermittlung
 - Berufsberatungen → Filmberufe sind dort nicht präsent!

Beste Practices

- Crew United „ICH WILL ZUM FILM!“
- EPI “Filmskills.de”
- FFF Bayern “Film Academy Day”
- HessenFilm und Medien „STEP“
- HMS "Get On Set"
- Medien.Bayern „Start into media“
- MOIN “Let's Talk About Filmjobs!”
- PAIQ “Career Guide Film”
- SPIO „Film braucht Fachkraft“
- ZAV „Finde Deinen Traumberuf hinter der Kamera bei Kino / Film / Fernsehen“
- ...

AG 2

Information & Kommunikation

Nächste Schritte

- Datensammlung und Veröffentlichung: Best Practices, Personal- und Fachkräftebedarf vs. Aus- und Weiterbildungsangebote
- Prüfen von Sinn, Synergien und Finanzierungsmöglichkeiten einer bundesweiten Informationskampagne zur Nachwuchsgewinnung
- Entwicklung einer Strategie, um Zielgruppen besser zu erreichen und Multiplikator:innen in den Prozess einzubeziehen.

AG 2 – Aktualisierter Zeitplan

Aufgaben	Fertig bis
Sammlung zu Best Practices (Informationswebseiten zum Einstieg in die Film- und TV-Branche), Fachkräftebedarfen vs. Aus- und Weiterbildungsangebote	Juli 2023 
Veröffentlichung der Datensammlung von Informationswebseiten zum Einstieg in die Film- und TV-Branche auf der WBV-Homepage	Oktober 2023
Prüfen von Synergien und Finanzierungsmöglichkeiten einer bundesweiten Informationskampagne (Inhalte, Grobkalkulation, potentiellen Finanzierungsquellen)	September 2023
Entwicklung einer Strategie auf Basis der Best Practices: Zielgruppen (u.a. Nachwuchs) besser erreichen, Multiplikatoren in den Prozess einbeziehen (z.B. BiZ, ZAV etc.)	März 2024
Umsetzung der Strategie zur nachhaltigen Sichtbarmachung von Karrierewegen und kompetenzorientierte Entwicklungsmöglichkeiten	März 2025* *Nur bei Verlängerung WBV möglich.

AG 3

Daten und Fakten

Ziele und Aufgaben

Ziele

- 1) Sammlung aller existierenden Studien und Daten zur Fachkräftesituation, New Work und Future Skills
- 2) Entwicklung einer regelmäßigen Erhebung für die Branche, um Qualifikationsbedarfe, die Fachkräfte- und Beschäftigungssituation und demographische Entwicklung kontinuierlich zu erfassen

Aufgaben

- Übersicht über die aktuelle Datenlage zum Fachkräfte- & Qualifizierungsbedarf gewinnen
- Übersicht über die aktuelle Datenlage zu Beschäftigungsverhältnissen, Future Skills und New Work gewinnen
- Prüfen von Finanzierungsmöglichkeiten einer regelmäßigen Erhebung
- Ggf. Konzeption einer regelmäßigen Erhebung auf Basis der aktuellen Datenlage und identifizierter Leerstellen

AG 3 Daten & Fakten Bericht

Tätigkeiten

1 Sitzung online mit 8 Teilnehmenden

Fokus der Arbeitsgruppe: Sammlung und Austausch über Studien und Daten zur Fachkräftesituation

Übersicht Datensammlung

- Arbeitsanalyse der digitalen-visuellen Industrie (DK 2021)
- Ausbildungsangebot - vs. -bedarf (Senderinitiative 2022/23)
- Fachkräfte- und Nachwuchskonzept (Crew United 2023)
- Fachkräfte- und Weiterbildungsbedarfe im Produktions- und Postproduktionssektor (EPI 2022)
- Handlungsempfehlungen zur Lösung des Nachwuchsmangels (BA Paul Gerlach 2022)
- LockingGlassReport2021: Mental Health in the Film and TV Industry after Covid (The Work Foundation 2021)
- Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft (BMWK 2022)
- Nachwuchsstudie 2021 (Produzentenverband 2021)
- SIM_Fachkräftestudie (Medien.Bayern 2022)
- Statistik über IHK-Absolventen im Zeitraum 2017-2021: Ausbildung, Fortbildung, Prüfungen (DIHK 2023)
- Unscripted TC production in the UK: 2021 skills reviews (Screen Skills 2021)
- Vielfalt im Film (Citizens for Europe 2020)
- What's stopping young people from pursuing careers in the Screen industries (BFI 2022)

**Daten zu Nachwuchs und
Fachkräftebedarf**

**Fakten zum bundesweiten Ausbildungs- /
Qualifizierungsangebot**

**(internationale) Studien zu
Arbeitsbedingungen und Future Skills**

AG 3 Daten & Fakten

Nächste Schritte

- **Gesammelte Daten aufarbeiten und Konklusion als Basis für zukünftige Erhebung erstellen**
- **Prüfen und ggf. Akquirieren von Finanzierungsmöglichkeiten für eine regelmäßige Erhebung**
- **Konzeption und Durchführung einer regelmäßigen Erhebung zum Qualifikationsbedarf, zur Fachkräfte- und Beschäftigungssituation und zur demographischen Entwicklung in der Branche**

AG 3 – Aktualisierter Zeitplan

Aufgaben	Fertig bis
Sammlung aller Studien zur Fachkräftesituation	April 2023 
Veröffentlichung der Studien auf der WBV-Homepage	September 2023
Meta-Zusammenfassung der Studien und erste Ableitung von Befragungsinhalten für eine zukünftige Erhebung	Januar 2024
Prüfen und Akquirieren von Finanzierungsmöglichkeiten einer regelmäßigen Erhebung	Februar 2024
Ggf. Konzeption einer regelmäßigen Erhebung für die Film- und TV-Branche	April 2024
Durchführung, Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse der Erhebung (fortlaufend)	Juni 2024 ff.* *Nur bei Verlängerung WBV möglich.

AG 4 Förderung & Finanzierung

Ziele und Aufgaben

Ziele

- Erstellen einer Übersicht zu bundesweiten Finanzierung- / Förderungsmöglichkeiten für die Aus- und Weiterbildung
- Prüfen von bestehenden Finanzierungs- und Förderungsmodellen und ggf. Vorschläge für weitere Modelle

Aufgaben

- Sammlung von bestehenden Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten
- Evaluierung der bestehenden Förder- und Finanzierungskonzepten für die Aus- und Weiterbildung und Evaluierung der Wirksamkeit bestehender Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten
- ggf. Entwicklung von Vorschlägen für ein bundesweit einheitliches Förder- und Finanzierungsmodell

AG 4 Förderung & Finanzierung Bericht / Diskussionsvorschlag

Tätigkeiten

- 2 Sitzungen online mit 4-6 Teilnehmenden
- Fokus der Arbeitsgruppe: Sammlung und Prüfung von bundesweiten Finanzierungsmöglichkeiten für Qualifizierungen, Diskussion existierender Förderungs- und Finanzierungsinstrumente und notwendiger Modelle

Nachtrag:

Die Tätigkeiten und Ergebnisse werden auf der nächsten Sitzung des AK gründlich erörtert und im Plenum diskutiert.

AG 4 – Aktualisierter Zeitplan

Aufgaben	Fertig bis
Sammlung aller bestehenden Finanzierungs- / Förderungsmöglichkeiten für Aus- und Weiterbildung	Mai 2023 
Aufbereitung der Sammlung für eine Veröffentlichung auf der WBV-Seite	Oktober 2023
Prüfen der Eignung bestehender Finanzierungs- und Fördermodelle	Dezember 2023
Ggf. Erarbeitung eines bundesweit einheitlichen Finanzierungs- und Fördermodells oder Entwicklung von Maßnahmen zur Erhöhung der Wirksamkeit bestehender Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten	März 2024
Übergabe der Modellüberlegungen an die Politik	September 2024* *Nur bei Verlängerung WBV möglich.

AG „Regeln der Zusammenarbeit“ Bericht

Tätigkeiten

- 2 Sitzungen (online) mit durchschnittlich 3-5 Teilnehmer*innen
- Fokus der Arbeitsgruppe: Arbeit an einem konstituierenden Dokument des AK

Diskussion des Vorschlags

- Entwurf grundsätzlich im Plenum befürwortet
- Einsatz einer neuen AG „Außendarstellung“ vom Plenum abgelehnt → Anfragen zu Außenterminen werden weiterhin vom WBV entgegengenommen
- Koordinatorin würde die Möglichkeit begrüßen, für bestimmte Außentermine auf Freiwillige des AK zuzugehen.

TOP 3 Entwurf Strategiepapier

Strategiepapier

1. Ausgangslage
2. AK Fachkräfte-Strategie Film & TV
3. Strategie des Arbeitskreises
4. Ziele des Arbeitskreises

Anmerkungen WBV

- Wenig Rückmeldungen zum Strategiepapier von den Mitgliedern des AK

Zur weiteren Besprechung / Vorschläge

- Prüfung der Zusammensetzung des Arbeitskreises
- Dokument „Regeln der Zusammenarbeit“ ins Strategiepapier integrieren
- Klärung der Aufgaben des WBVs

Nachtrag:

Die Vorschläge des WBV und die Abfassung eines Strategiepapiers (ggf.) werden auf der nächsten Sitzung des AK abgestimmt.

TOP 4 Terminvorschlag

Nächstes Treffen

Nachtrag:
Das nächste Treffen findet am
11.10.2023 in Präsenz in Hamburg
(HMS) statt.



**NÄCHSTER TERMIN -
11.10.2023**



**Oktober - in Präsenz -
ganztägig**



ORT?



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien



**Vielen Dank für
eure Teilnahme!**

Denise Grduszak
Projektmanagerin WBV

T: +49 (0)331-769915-18
dg@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12A
14482 Potsdam

www.epi.media